

Præsentation af viden baggrund af udvalgte nøgletal	Ansvarlig	AKJM
	Oprettet	22-08-2019
Projekt: Styrket ledelse af landbrugsbedriften via nye digitale muligheder	Side	1 af 36

*Dette notat er udarbejdet i projektets arbejdsplan 2 "Digitalisering af anbefalinger til forbedring af nøgletal". Nedenstående redegør for koblingen mellem nøgletal og viden samt beskriver det tekniske fundament for præsentationen af informationer og viden via landmandens digitale nøgletalsoverblik.*

### **Præsentation af viden på baggrund af udvalgte nøgletal**

Tidligere års projekter har gjort det muligt for landmanden at tilgå opdaterede nøgletal, ikke blot på måneds-og/eller årsbasis, men også i realtid<sup>12</sup>. Det betyder, at landmanden kan se relevante nøgletal på dagsbasis og bruge denne meget nyttige viden til at lede sin virksomhed – både på kort og langt sigt.

Det er dog vigtigt at understrege, at det ikke blot er mængden af tilgængelige nøgletal der gør landmanden dygtigere til at lede virksomheden. I nogle tilfælde kan de mange informationer næsten gøre det modsatte, da landmanden nemt kan miste overblikket i mængden af de mange nøgletal, der er til rådighed. Ligeledes kan frustrationen over ikke at forstå betydningen af de enkelte nøgletal være problematisk, da det kan betyde at landmanden fravælger at arbejde med dem, fordi han ikke forstår dem. Og netop derfor er koblingen af faglig viden og information, der kan bidrage til landmandens forståelse af det enkelte nøgletal så utrolig vigtigt.

I projektets arbejdsplan 1 er der bl.a. udvalgt nøgletal til den videre afprøvning og formidling i projektet. De udvalgte nøgletal er løbende afprøvet og testet på projektets case-landmænd i arbejdsplan 3. Hovedparten af alle nøgletal er koblet sammen med et faktaark, der bl.a. beskriver hvordan nøgletallet opgøres og hvilke omkostninger og/eller indtægter nøgletallet dækker over.

Tidligere afprøvnings<sup>3</sup> har klarlagt at landmænd er meget interesserede i at kunne se så mange nøgletal som muligt. Men den individuelle landmand har ikke følt sig klædt på til at bruge nøgletallene aktivt i sit arbejde. En af årsagerne hertil har været, at han har manglet den fornødne indsigt i hvad nøgletallene betyder, og hvordan han skal bruge dem aktivt til at lede og styre sin virksomhed.

Netop derfor er identifikationen af de mest relevante nøgletal for den enkelte landmand utrolig vigtig, hvis nøgletallene skal kunne bruges som styringsredskab og ikke blot være en form for udvidet informationstavle. Ligeledes kan nøgletallene sjældent stå alene og skal derfor suppleres med viden, vejledninger, metoder og anbefalinger til hvordan de bedst kan anvendes som styringsredskab på bedriften.

### **Digitale præsentationer af nøgletal – datastruktur og teknisk fundament**

<sup>1</sup> ["Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften", 2017](#)

<sup>2</sup> ["Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften", 2018](#)

<sup>3</sup> ["Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften", 2017, "Indledende behovsafdækning"](#)

I projektet er der udarbejdet digitale præsentationer af 18 forskellige nøgletal. For de bagvedliggende overvejelser vedrørende udvælgelsen af nøgletal, se dokumentet "Identifikation af nøgletal med realtidsperspektiv".

Følgende nøgletal er udvalgte til at kunne indgå i case-landmandens digitale nøgletalsoverblik:

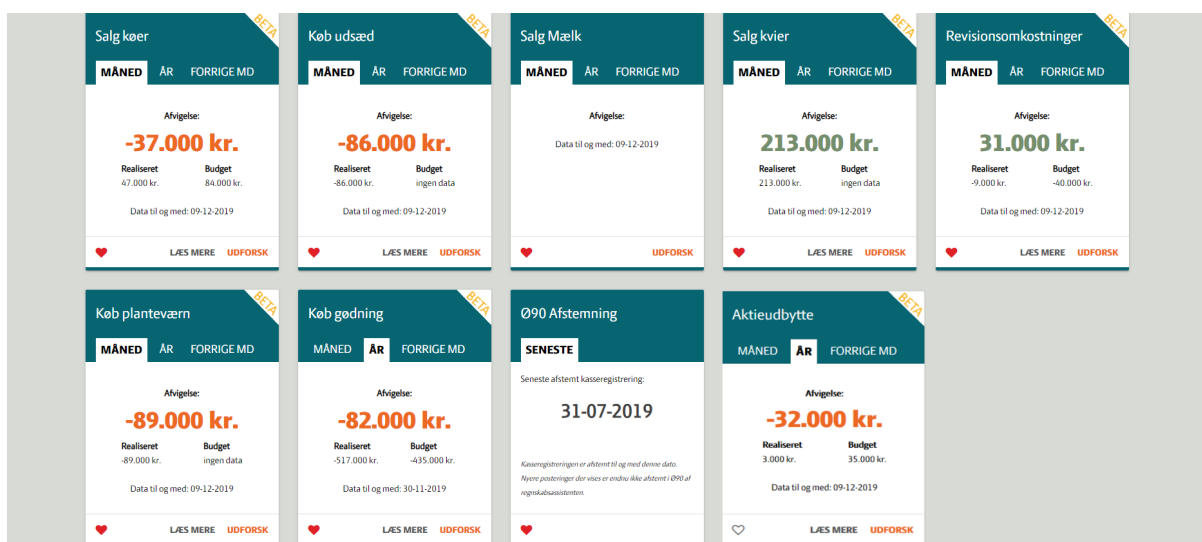
Tabel 1: Oversigt over digitaliserede nøgletal

Afstemning	Aktieudbytte	Fremstillingspris - mælk	Køb af dyr
Køb gødning	Køb planteværn	Køb udsæd	Revisionsomkostninger
Salg af kvier	Salg kalve	Salg køer	Salg mælk
Salg orner	Salg polte	Salg slagtekalve	Salg slagtesvin
Salg smågrise	Salg søer og gylte		

Afprøvninger af de digitale præsentationer af nøgletal er sket for en udvalgt gruppe af landmænd, der har deltaget som case-landmænd i projektet. For at kunne vise dem realtidsdata har det naturligvis været nødvendigt, at have adgang til deres økonomi- og produktionsdata. Ligeledes har det været nødvendigt med en ensretning af måden at bogføre udgifter og indtægter på, da det ellers ikke har været muligt at sikre en korrekt udregning af nøgletal baseret på økonomidata.

Alle nøgletal er blevet præsenteret for case-landmændene på individuelle nøgletalskort, se billede 1. Den enkelte case-landmand får kun vist de kort, der er relevante for ham, altså er det digitale nøgletalsoverblik personaliseret til den enkelte case-landmand. Udover den personaliserede visning kan case-landmanden også selv beslutte hvilke nøgletalskort han ønsker at se først på siden ved at markere dem med som fortrukne.

Hovedparten af nøgletal præsenteres for case-landmanden med fanerne "Måned", "År" og "Førrige måned", således at han kan sammenligne data over perioder.



Billed 1: Eksempel på et digitalt nøgletalsoverblik for en landmand med kvægproduktion.

## Overordnet introduktion til datastrukturen og det tekniske fundament for sammenkobling af nøgletal og viden

Den grundlæggende datastruktur for præsentation af det digitale nøgletalsoverblik er bygget op på retigheder og regler, hvor disse er med til at styre at de rigtige data benyttes til at præsentere de relevante nøgletal for de rette case-landmænd.

Alle nøgletal præsenteres som individuelle kort via det digitale nøgletalsoverblik. Kortene vises ved hjælp af en såkaldt composite application, hvilket er en software-løsning, der er bygget til at kunne samle og præsentere indhold fra allerede eksisterende software-løsninger. Ved hjælp af et backend system med tilhørende content editor, håndteres en visuel præsentation af det enkelte nøgletal bl.a. ved hjælp af datainput fra forskellige eksterne systemer og databaser, i dette tilfælde økonomi- og produktionsdatabaser. Reelt set kan det overordnede system håndtere data fra alle relevante kilder, hvis blot data leveres i korrekt format og er tilgængeligt ud fra en identifikation, bl.a. via landmandens CVR nr.

Når case-landmandens personlige data præsenteres som nøgletal vil nogle tal være en direkte gengivelse af nøgletal, der allerede er tilgængelige i andre systemer – men de er relevante at fremhæve igen, fordi nøgletallene ikke tidligere er vist i sammenhæng med andre udvalgte nøgletal. Derudover er der nøgletal, som kræver udregninger på baggrund af flere datakilder. Dette sker bl.a. når økonomi- og produktionsdata kombineres som i fremstillingsprisen. Se dokumentet "Identifikation af nøgletal med realtidsperspektiv" for yderligere perspektivering for brug af data.

I tillæg til den visuelle præsentation af data, hvor case-landmanden bl.a. kan bladre mellem fanerne "Måned", "År" og "Forrige måned", kan han også klikke sig videre til yderligere information omkring nøgletallet. Dette kan ske ved at klikke på "Læs mere", der indeholder en pop-up med faktaark om det pågældende nøgletal samt ved at klikke på "Udforsk", der indeholder en uddybende rapport over nøgletallet. "Udforsk" henter en dybdegående rapport fra det eksterne system PowerBI. Ved klik på "Udforsk" tilgås en digital rapport, der dykker ned i det enkelte nøgletal. Rapporten beskriver detaljeret om nøgletallets resultat og giver direkte adgang til de bagvedliggende budgetter og bilag.

Action links

Uri1	Uri2
<input type="text"/>	Url genereret af PowerBI
Text1	Text2
Læs mere	Udforsk
Åben 1. action link i popup? <input type="checkbox"/>	Åben 2. action link i popup? <input type="checkbox"/>
1. Popup titel	
Det betyder kortet "Revisionsomkostninger"	
2. Popup tekst	
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><p>File Edit View Insert Format Table</p><p>Formats B I</p><p>A A &lt;&gt;</p><p><b>Kortet omfatter alle omkostninger til regnskab og økonomisk rådgivning.</b></p><p>Kortet indeholder de omkostninger, der vedrører regnskabsudarbejdelse og økonomisk rådgivning. Det kan være budgetudarbejdelse og opfølgning, driftsøkonomiske analyser og anden økonomisk rådgivning.</p><p>Kortet dækker over følgende kontointervaller:</p><ul style="list-style-type: none"><li>• Økonomisk rådgivning (konti 4780 00 – 4780 14)</li><li>• Regnskab (konti 4781 00 – 4781 09)</li><li>• Revisorhonorar (konti 4781 20 – 4781 80)</li></ul><p>POWERED BY TINYMCE</p></div>	

Billede 2: Opsætning i af "Læs mere" og "Udforsk"

"Pop-up"-funktionaliteten kan indeholde tekst, billeder og links og "Udforsk"-funktionaliteten vil kunne benyttes til yderligere datakilder.

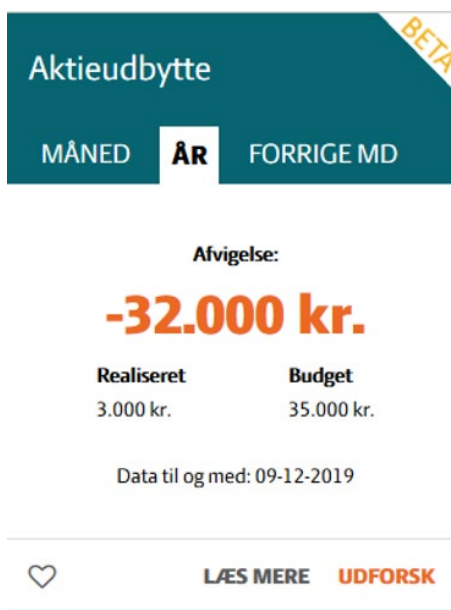
Nedenstående vil gennemgå præsentationen af de enkelte nøgletal i kombination med informationer og anbefalinger, som det er blevet præsenteret for case-landmanden. Det vil fremgå, at ikke alle nøgletal kræver samme form for uddybning hvorfor mængden af præsenterede informationer ikke er ens for alle nøgletal. I projektet er der udarbejdet forskelle præsentationsformer i form af faktaark, i en kort og en lang udgave, og metodebeskrivelser. Nedenstående kombinationer af nøgletal og viden er eksempler på disse sammenstillinger, som case-landmænd har kunne tilgå via det digitale nøgletalsoverblik.

### Digitale præsentationer af nøgletallet "Afstemning"



Billede 3: Digitalisering af nøgletallet "Afstemning"

### Digitale præsentationer af nøgletallet "Aktieudbytte"



Billede 4: Digitalisering af nøgletallet "Aktieudbytte"



## Digitale præsentationer af nøgletallet "Fremstillingspris – mælk"



Billede 7: Digitalisering af nøgletallet "Fremstillingspris – mælk"



Billede 8: Uddybende rapport for nøgletallet "Fremstillingspris - mælk"

## MÆLK LEVERET

### FORDELINGSNØGLER

Slagtekalve Malkekøer Vårbyg

Afskrivninger	33,33%	33,33%	33,33%
Vedligehold	32,20%	37,29%	30,51%
Lønoms-kostninger	26,92%	38,46%	34,62%
Ejendomsskat og forsikringer	38,44%	30,77%	30,77%
Energi	41,47%	33,33%	25,00%
Dyrlæge og diverse	70,00%	30,00%	30,00%
Rente- og prioriteringsomkostninger	25,00%	41,47%	33,33%
Diverse omkostninger	36,36%	18,18%	45,45%
Foderomkostning	42,86%	57,14%	57,14%
Dyreomsætning (og besætningsforskydning)	28,57%	71,43%	71,43%

### Samlede beløb fra Alle elementer medtaget i beregning



### FORDELTE BELØB

Fremstillingspriselement	Realiseret Slagtekalve	Realiseret malkekøer	Realiseret vårbyg
Dyreomsætning (og besætningsforskydning)	7.501.949	13.128.411	
Ejendomsskat og forsikringer	-321.734	-563.035	-150.813
Vedligehold	-428.330	-749.577	-156.333
Lønoms-kostninger	-431.862	-755.758	-202.435
Energi	-576.785	-1.009.374	-270.368
Diverse omkostninger	-741.268	-1.297.218	-347.469
Foderomkostning	-787.696	-1.378.469	-60.793
Rente- og prioriteringsomkostninger	-947.629	-1.658.351	-444.201
Dyrlæge og diverse	-1.077.340	-1.885.346	
Afskrivninger	-1.264.300	-2.212.525	-592.641
<b>Total</b>	<b>925.005</b>	<b>1.618.759</b>	<b>-2.225.053</b>

### POSTERINGER

Dato	Konto	Posteringstekst	Beløb
01-01-2019			1.074.683
01-01-2019	eks	Indtægt fra 12 måneders afdr.	4.235
01-01-2019	Ei	Dyreomsætning 12 m	6.539
01-01-2019	Ei	Dyreomsætning 12 m	82.763
01-01-2019	Ei	Indtægt fra 12 måneders afdr.	1.666
01-01-2019	Ei	Indtægt fra 12 måneders afdr.	4.099
01-01-2019	Orr	Indtægt fra 12 måneders afdr.	-520
01-01-2019	Por	Indtægt fra 12 måneders afdr.	322
01-01-2019	Rej	Indtægt fra 12 måneders afdr.	0
01-01-2019	Soj	Indtægt fra 12 måneders afdr.	-1.858
01-01-2019	Soj	Indtægt fra 12 måneders afdr.	-1.858
01-01-2019	Ud	Indtægt fra 12 måneders afdr.	-1.650
01-01-2019	udh	Indtægt fra 12 måneders afdr.	7.300
01-01-2019	udh	Indtægt fra 12 måneders afdr.	118.300
01-01-2019	udh	Indtægt fra 12 måneders afdr.	-2.976
<b>Total</b>			<b>92.725.360</b>

Billede 9: Uddybende rapport for nøgletallet "Fremstillingspris - mælk"

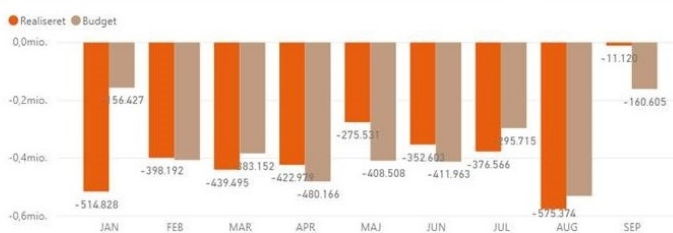
## MÆLK LEVERET

### FORDELINGSNØGLER

Slagtekalve Malkekøer Vårbyg

Afskrivninger	33,33%	33,33%	33,33%
Vedligehold	32,20%	37,29%	30,51%
Lønoms-kostninger	26,92%	38,46%	34,62%
Ejendomsskat og forsikringer	38,44%	30,77%	30,77%
Energi	41,47%	33,33%	25,00%
Dyrlæge og diverse	70,00%	30,00%	30,00%
Rente- og prioriteringsomkostninger	25,00%	41,47%	33,33%
Diverse omkostninger	36,36%	18,18%	45,45%
Foderomkostning	42,86%	57,14%	57,14%
Dyreomsætning (og besætningsforskydning)	28,57%	71,43%	71,43%

### Samlede beløb fra Dyrlæge og diverse medtaget i beregning



### FORDELTE BELØB

Fremstillingspriselement	Realiseret Slagtekalve	Realiseret malkekøer	Realiseret vårbyg
Dyrlæge og diverse	-1.077.340	-1.885.346	
<b>Total</b>	<b>-1.077.340</b>	<b>-1.885.346</b>	

### POSTERINGER

Dato	Konto	Posteringstekst	Beløb
02-01-2019			-37.580
02-01-2019			-777
10-01-2019			2.160
15-01-2019			-687
16-01-2019			22.500
23-01-2019			-26.015
31-01-2019			-252
31-01-2019			-21
31-01-2019			-21
31-01-2019			-72
31-01-2019			-1.214
31-01-2019			-463
31-01-2019			-37
31-01-2019			-810
31-01-2019			-113
<b>Total</b>			<b>-3.366.689</b>

Billede 10: Uddybende rapport for nøgletallet "Fremstillingspris - mælk"

## MÆLK LEVERET

### FORDELINGSNØGLER

● Slagtekalve ● Malkekøer ● Vårbyg

Afskrivninger	33,33%	33,33%	33,33%
Vedligehold	32,20%	37,29%	30,51%
Lønomsstninger	26,92%	38,46%	34,62%
Ejendomsskat og forsikringer	38,46%	30,77%	30,77%
Energi	41,67%	33,33%	25,00%
Dyrlæge og diverse	70,00%	30,00%	
Rente- og prioriteringsomkostninger	25,00%	41,67%	33,33%
Diverse omkostninger	36,36%	18,18%	45,45%
Foderomkostning	42,86%	57,14%	
Dyreomsætning (og besætningsforskydning)	28,57%	71,43%	

### FORDELTE BELØB

Fremstillingspriselement	Realiseret Slagtekalve	Realiseret malkekøer	Realiseret vårbyg
Dyreomsætning (og besætningsforskydning)	867.081	1.517.392	
Ejendomsskat og forsikringer	-12.249	-21.435	-5.742
Rente- og prioriteringsomkostninger	-37.602	-65.803	-17.626
Energi	-38.994	-68.239	-18.278
Vedligehold	-41.558	-72.727	-15.167
Lønomsstninger	-62.154	-108.770	-29.135
Diverse omkostninger	-63.300	-110.775	-29.672
Foderomkostning	-86.809	-151.915	-3.849
Dyrlæge og diverse	-120.501	-210.877	
Afskrivninger	-141.400	-247.449	-66.281
<b>Total</b>	<b>262.514</b>	<b>459.400</b>	<b>-185.749</b>

### Samlede beløb fra Alle elementer medtaget i beregning



### POSTERINGER

Dato	Konto	Posteringstekst	Beløb
01-07-2019			1.429.238
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			2.500
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			0
01-07-2019			-1.394
01-07-2019			0
01-07-2019			0
<b>Total</b>			<b>28.389.829</b>

Billede 11: Uddybende rapport for nøgletallet "Fremstillingspris - mælk"



## Kom godt i gang - sæt fokus på fremstillingsprisen

### Sådan forbedrer du fremstillingsprisen i din landbrugsvirksomhed

Fremstillingsprisen beskriver, hvad det koster dig som landmand at fremstille dine primære varer, når alle omkostninger er medtaget. Dermed er fremstillingsprisen et vigtigt nøgletal, når du ser på, hvordan det går med økonomien på din bedrift.

Når fremstillingsprisen holdes op mod afregningsprisen, giver det et billede af, hvordan det ser ud med økonomien på din bedrift. Forskellen mellem fremstillingsprisen og afregningsprisen på din vare er nemlig den fortjeneste din virksomhed er i stand til at genere ved f.eks. at producere et kg svinekød eller et kg mælk.

Du kan som landmand ikke selv påvirke afregningsprisen – udover ved at ændre i leveret kvalitet – og der-for bliver det afgørende i stedet at optimere sin fremstillingspris.

Salg af landbrugsprodukter er dog kendetegnet ved store sæsonmæssige og cykliske udsving. Disse udsving giver udsving i afregningspriserne, og de forhold skal tages i betragtning, når kravet til dit produkts fremstillingspris fastsættes.

Der kan godt være perioder, hvor afregningsprisen er så ekstremt lav, at din fremstillingspris ligger under, men det kan også være ok, så længe det er mere undtagelsen end reglen, og at du forhåbentligt så har andre dele af din virksomhed, der giver overskud i de perioder.

Du skal dog som udgangspunkt kunne producere til under afregningsprisen, for at det giver mening at fortsætte din produktion.

### Få styr på dit datagrundlag, før du træffer vigtige beslutninger i din landbrugsvirksomhed

Inden du begynder at træffe beslutninger på baggrund af din afregningspris, er det vigtigt, at du sikrer dig, at dit datagrundlag er i orden. Ellers kan du komme til at drage nogle forkerte konklusioner.

De vigtigste parametre for et godt datagrundlag er:

- Registrer dit foderforbrug – indkøbt såvel som hjemmeavlet
- Registrer dit udbytte
- Sikr dig nogle retvisende fordelinger mellem de forskellige driftsgrene.

Når du er sikker på, at du har styr på data, kan du gå i gang med at arbejde med fremstillingsprisen.

Læs mere om, hvordan du får styr på dine data i artiklen "Afviger din fremstillingspris fra det forventede niveau?"

### Sådan forbedrer du bedriftens fremstillingspris

Der er forskellige indgangsvinkler til at forbedre sin fremstillingspris, du kan:

#### -Øge dine producerede enheder uden at øge omkostninger

× Fremstillingspriserne regnes pr. produceret enhed f.eks. kg EKM, smågris eller kg svinekød. Det betyder, at hvis du kan øge de producerede enheder uden at øge omkostningerne tilsvarende, vil du kunne sænke din fremstillingspris.

En ydelsesstigning i mælkeproduktionen, der opnås ved øget foderforbrug og dermed øgede fo-deromkostninger, forbedrer ikke nødvendigvis fremstillingsprisen, men kan du i stedet øge foder-udnyttelsen kan det forbedre fremstillingsprisen. Eller kan du forbedre sundheden på din bedrift, så færre dyr f.eks. får yverbetændelse, så kan du øge den leverede mængde mælk og forbedre fremstillingsprisen.

I svineproduktionen vil en fortsat reduktion af grisenes foderudnyttelse i vækstperioden være én af nøglerne til at reducere fremstillingsprisen, uden at omkostningerne øges. I soholdet vil en øget pat-tegriseoverlevelse være med til at øge effektiviteten og reducere omkostningerne til at fremstille en smågris – selvfølgelig under forudsætning af, at der ikke anvendes ekstra ressourcer på at få flere pattegrise til at overleve.

#### -Reducere dine omkostninger

Fremstillingsprisen består af alle dine omkostninger, både styk-, kapacitets- og kapitalomkostninger. Dermed er nogle nemmere at reducere her og nu – f.eks. foderomkostninger og diverse styk-omkostninger, mens afskrivninger og kapitalomkostninger er resultater af strategiske beslutninger, der er foretaget tidligere og kun kan påvirkes i et begrænset omfang.

Udover at reducere din fremstillingspris kan du også arbejde med at forbedre din afregningspris i forsøget på at opnå en større fortjeneste.

De færreste landmænd sætter selv deres afregningspriser, medmindre de har direkte salg til forbrugere, og dermed er pristagere. Du har dog selv mulighed for at bestemme kvaliteten af det produkt, du fremstiller, og du kan derved få indflydelse på størrelsen af afregningspriserne.

### Sådan arbejder du som landmand med bedriftens fremstillingspris

- Undersøg, hvad der ligger bag din fremstillingspris. Dyk ned i de forskellige poster
- Sammenlign din nuværende fremstillingspris med sidste års, og se, hvordan din fremstillingspris er i budgettet
- Sammenlign din fremstillingspris med andre bl.a. via Business Check og fraktanalyser
- Udvælg et eller to områder, som du ønsker at arbejde med
- Lav handlingsplaner og/eller beslut dig for dit mål, og hvordan du vil nå det
- Udfør handlingerne og følg op

Hør mere om, hvordan du kan arbejde med dine fremstillingspriser både nu og her, og hvordan investeringsbeslutninger er relevante i forbindelse med fremstillingspriser i podcasten: "[Sådan forbedrer du din fremstillingspris](#)"

LUK

## Billede 12: Metodebeskrivelse tilknyttet nøgletallet "Fremstillingspris - mælk"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Køb af dyr"

☰
Køb af dyr

MÅNED
ÅR
FORRIGE MD

Afvigelse:

# -84.000 kr.

<b>Realiseret</b>	<b>Budget</b>
-180.000 kr.	-96.000 kr.

Data til og med: 30-11-2019



UDFORSK

Billede 13: Digitalisering af nøgletallet "Køb af dyr"

### KØB SLAGTEKALVE

EJENDOM:   
 CVR:

VÆLG NØGLETAL

- Køb 7 kg grise
- Køb køer
- Køb kvier
- Køb kyllinger
- Køb orner
- Køb slagtekalve
- Køb smågrise 30 kg
- Køb sopolte
- Køb tyre

KVANTUM REALISERET IFT BUDGET ÅR TIL DATO

2.133

KVANTUM REALISERET IFT BUDGET (STK.)

OVERSIGT PR. MÅNED OG KONTO

Konto: Indkøb slagtekalve	Afvigelse		Budget	Realiseret
	Måned	Indkøb slagtekalve	Total	
Januar		-541.795	-541.795	
Februar		-307.550	-307.550	
Periode: Alle måneder valgt	Marts	-353.349	-353.349	
	April	-335.511	-335.511	
	Maj	-350.347	-350.347	
	Juni	-316.470	-316.470	
	Juli	-395.807	-395.807	
	August			
	September			
<b>Total</b>		<b>-2.600.829</b>	<b>-2.600.829</b>	

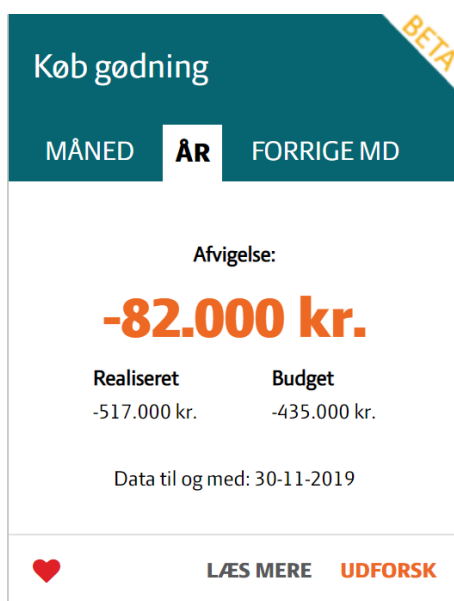
Tip:  
 Vælg en enkelt konto ved at klikke på kolonneoverskriften.  
 Vælg flere ved at holde "CTRL" nede.  
 Fravælg ved at klikke på samme konto en gang til.

POSTERINGER

Kontonr	Dato	Posteringstekst	Beløb	Bilag
416400	03-01-2019		-5.518	
416400	03-01-2019		-4.900	
416400	03-01-2019		-1.959	
416400	03-01-2019		-8.480	
416400	03-01-2019		-2.460	
416400	03-01-2019		-16.579	
416400	03-01-2019		-4.125	
416400	03-01-2019		-10.450	
416400	03-01-2019		-11.731	
416400	03-01-2019		-6.640	
416400	03-01-2019		-2.490	
416400	03-01-2019		-11.181	
416400	03-01-2019		-8.490	
416400	03-01-2019		-5.259	
416400	03-01-2019		-2.705	
416400	17-01-2019		-7.354	
<b>Total</b>			<b>-2.600.829</b>	

Billede 14: Uddybende rapport for nøgletallet "Køb af dyr". Bemærk at landmanden her skal vælge mellem hvilke dyr han ønsker, at se en uddybende rapport på.

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Køb gødning"



Billede 15: Digitalisering af nøgletallet "Køb gødning"

### Det betyder kortet "Køb gødning"

Kortet "Køb gødning" dækker alle omkostninger til gødning i marken. Det vil sige gødsning af korn, græs, kartofler, raps, hestebønner, majs osv. Kortet indeholder ikke beholdningsforskydninger.

"Gødning" omfatter både husdyr-, bio- og handelsgødning, der er indkøbt til bedriften.

Gødning er en stykkomkostning, der indgår i beregningen af dækningsbidraget. Udgifter til gødning vil være sæsonpræget og derfor kan du med fordel vurdere, hvornår det er relevant at holde øje med disse omkostninger.

Kortet dækker over følgende kontointervaller:

- Handlingsgødning generelt (konti 4020 00 – 4020 89)
- NPK-gødning (konti 4021 00 – 4021 89)
- PK-gødning (konti 4022 00 – 4022 89)
- N-gødning (konti 4023 00 – 4023 89)
- P-gødning (konti 4024 00 – 4024 89)
- K-gødning (konti 4025 00 – 4025 89)
- NP-gødning (konti 4026 00 – 4026 89)
- NK-gødning (konti 4027 00 – 4027 89)
- Husdyrgødning (konti 4038 00 – 4038 89)
- Andre gødningsomkostninger (konti 4039 00 – 4039 89)

#### Afviger gødning fra budgettet?

Har du købt gødning, der skal anvendes til næste år eller på et andet tidspunkt end det, du har budgetteret med, giver det en afvigelse.

LUK

Billede 16: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Køb gødning"

### Sæt fokus på dit forbrug på bedriften

Som landmand er det vigtigt, at du har fokus på forbruget på din bedrift, eftersom dit forbrug har en betydelig effekt på produktionen og din samlede økonomi.

Når du lægger dit budget for det kommende år, har du nogle forventninger til, hvordan dine omkostninger vil være fordelt på de forskellige poster. I forbindelse med dette kan det i løbet af året være fornuftigt at kigge på om du har det rigtige omkostningsniveau eller om der er plads til forbedringer. Det er oplagt at arbejde med at reducere omkostninger til foder og løn eller andre af de store poster. Men mange bække små gør en stor å. Derfor kan det også være vigtigt at du kigger på de lidt mindre omkostningsposter som; diverse, el og energi mm., da du formentligt har mange mindre omkostningsposter, hvor en besparelse er mulig.

Du kan følge dit forbrug gennem budgetopfølgninger, hvor du kan se, hvordan det går i forhold til det budgetterede. Hertil skal det nævnes, at en variation fra det budgetterede kan skyldes, at du har budgetteret forkert og ikke nødvendigvis er ensbetydende med at dit forbrug skal justeres. I stedet for budgetopfølgninger kan du med et dagligt opdateret økonomistyringssystem som Landmands Dashboard, følge dit forbrug på daglig basis.

1. Det er vigtigt, at du undersøger, hvad de enkelte poster består af. Dette kan du se ved at bruge "Udforsk" på de enkelte kort i dit Dashboard. Her kan du måske opdage, at omkostningerne til plastik er ret markante, eller at du har brugt relativt mange penge på dit elforbrug i forhold til, hvad du havde budgetteret med.
2. Dernæst kan du overveje, hvorvidt der er noget du kan gøre bedre eller billigere. Udse områder, hvor du enten kan reducere de forbrugte mængder eller prøv om du kan forhandle dig til bedre priser og aftaler.

Der er altså to parametre du kan justere på, hvis du ønsker at påvirke dit forbrug. Du kan justere på den mængde du bruger eller du kan justere på den pris du giver. Du kan eksempelvis købe store mængder ind og forsøge at forhandle en billigere mængdepris end hvis du køber små mængder. Du kan blandt andet forsøge at forhandle bedre priser og aftaler på poster som:

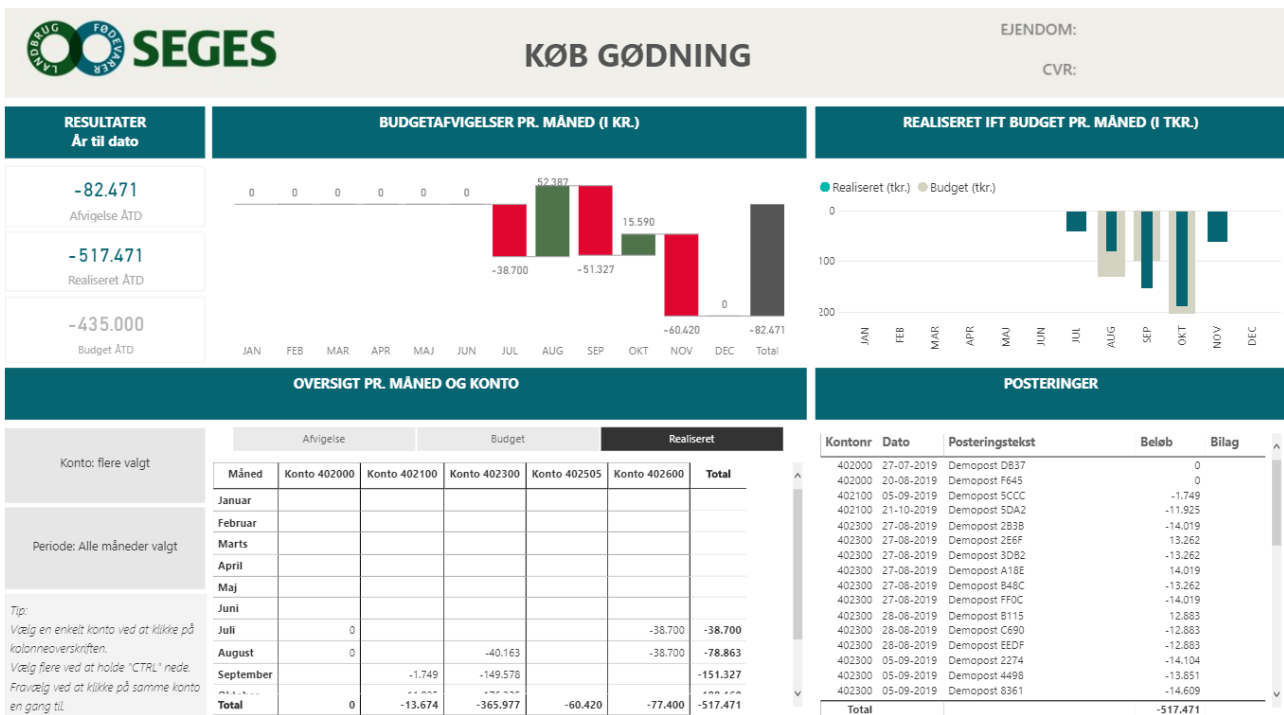
- Plastik
- Strøelse (hvis du indkøber)
- El
- Gas
- Planteværn
- Gødning
- Udsæd

### Sådan kan du justere på pris

Når du har et overblik over, om der er produkter som du har et stort indkøb af, kan du overveje, om du kan forhandle en bedre pris. Når du vil forhandle en bedre pris, kan du vælge forskellige muligheder/strategier. Du kan vælge selv at forhandle med leverandører, men i og med du selv har ansvaret for den pris du giver for produktet, er det vigtigt at du sætter dig ind i, hvilke priser der er på de forskellige produkter. Dette kan du blandt andet gøre ved brug af f.eks. Agromarkets, hvor du ligeledes vil kunne se, hvilke udviklingstendenser der er på markedet.

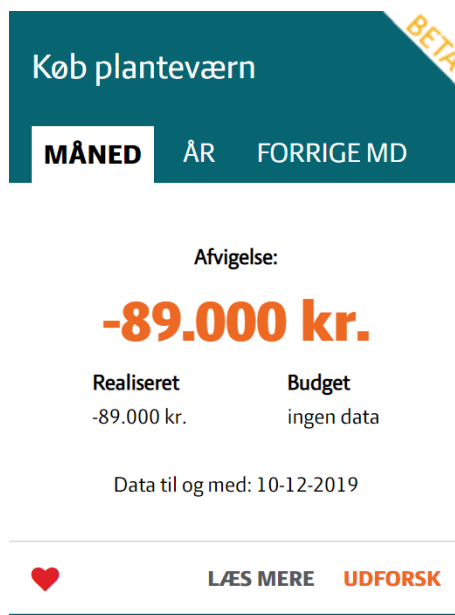
Du kan også vælge at få en anden til at forhandle priser for dig, f.eks. via en indkøbsforening der har et overblik over de forskellige priser på markedet. Indkøbsforeningen kan også hjælpe dig med at forhandle en billigere pris, da man her er flere der køber ind sammen. Det giver mulighed for at man kan få en mængderabat, da indkøbsmængden her vil være større end, hvis du skal ud og forhandle priser selv.

Ved aftaler om udførelse af markarbejde ved maskinstation, kan du få maskinstationen til at levere planteværn, gødning og udsæd. Dette kan være en fordel, da maskinstationen muligvis har nogle gode samarbejdsaftaler med leverandører og derfor får produkterne billigere. Det er vigtigt, at du er opmærksom på den pris du aftaler med maskinstationen.



Billede 18: Uddybende rapport for nøgletallet "Køb gødning"

Digitale præsentationer af nøgletallet "Køb planteværn"



Billede 19: Digitalisering af nøgletallet "Køb planteværn"

## Det betyder kortet "Køb planteværn"

×

Kortet omfatter alle omkostninger til køb af planteværn i marken. Det vil sige planteværn i korn, græs, kartofler, raps, hestebønner, majs osv. Kortet indeholder ikke beholdningsforskydninger.

Planteværn er en stykomkostning, der indgår i beregningen af dækningsbidraget. Udgifter til planteværn vil være sæsonpræget, og derfor kan du med fordel vurdere, hvornår det er relevant at holde øje med disse omkostninger.

Kortet dækker over følgende kontointervaller:

- Planteværn (konti 4040 00 – 4040 89)
- Ukrudtsbekæmpelse (konti 4041 00 – 4041 89)
- Skadedyrsbekæmpelse (konti 4042 00 – 4042 89)
- Sygdomsbekæmpelse (konti 4043 00 – 4043 89)
- Vækstregulering (konti 4044 00 – 4044 89)
- Planteværn i øvrigt (konti 4049 00 – 4049 89)

### Afviğer planteværn fra budgettet?

Har du købt planteværn, der skal anvendes til næste år eller på et andet tidspunkt end det, du har budgetteret med, giver det en afvigelse.

LUK

## Billede 20: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Køb planteværn"

### Sæt fokus på dit forbrug på bedriften

Som landmand er det vigtigt, at du har fokus på forbruget på din bedrift, eftersom dit forbrug har en betydelig effekt på produktionen og din samlede økonomi.

Når du lægger dit budget for det kommende år, har du nogle forventninger til, hvordan dine omkostninger vil være fordelt på de forskellige poster. I forbindelse med dette kan det i løbet af året være fornuftigt at kigge på om du har det rigtige omkostningsniveau eller om der er plads til forbedringer. Det er oplagt at arbejde med at reducere omkostninger til foder og løn eller andre af de store poster. Men mange bække små gør en stor å. Derfor kan det også være vigtigt at du kigger på de lidt mindre omkostningsposter som; diverse, el og energi mm., da du formentligt har mange mindre omkostningsposter, hvor en besparelse er mulig.

Du kan følge dit forbrug gennem budgetopfølgninger, hvor du kan se, hvordan det går i forhold til det budgetterede. Hertil skal det nævnes, at en variation fra det budgetterede kan skyldes, at du har budgetteret forkert og ikke nødvendigvis er ensbetydende med at dit forbrug skal justeres. I stedet for budgetopfølgninger kan du med et dagligt opdateret økonomistyringssystem som Landmands Dashboard, følge dit forbrug på daglig basis.

1. Det er vigtigt, at du undersøger, hvad de enkelte poster består af. Dette kan du se ved at bruge "Udforsk" på de enkelte kort i dit Dashboard. Her kan du måske opdage, at omkostningerne til plastik er ret markante, eller at du har brugt relativt mange penge på dit elforbrug i forhold til, hvad du havde budgetteret med.
2. Dernæst kan du overveje, hvorvidt der er noget du kan gøre bedre eller billigere. Udse områder, hvor du enten kan reducere de forbrugte mængder eller prøv om du kan forhandle dig til bedre priser og aftaler.

Der er altså to parametre du kan justere på, hvis du ønsker at påvirke dit forbrug. Du kan justere på den mængde du bruger eller du kan justere på den pris du giver. Du kan eksempelvis købe store mængder ind og forsøge at forhandle en billigere mængdepris end hvis du køber små mængder. Du kan blandt andet forsøge at forhandle bedre priser og aftaler på poster som:

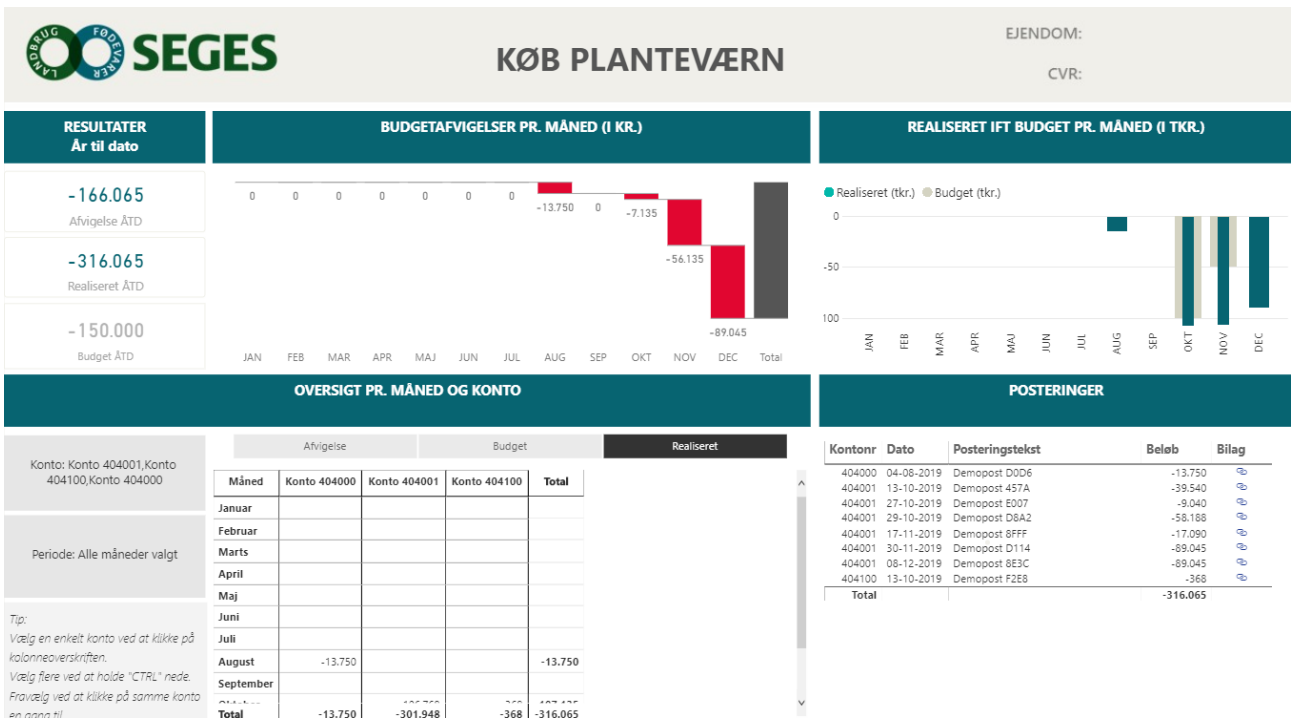
- Plastik
- Strøelse (hvis du indkøber)
- El
- Gas
- Planteværn
- Gødning
- Udsæd

### Sådan kan du justere på pris

Når du har et overblik over, om der er produkter som du har et stort indkøb af, kan du overveje, om du kan forhandle en bedre pris. Når du vil forhandle en bedre pris, kan du vælge forskellige muligheder/strategier. Du kan vælge selv at forhandle med leverandører, men i og med du selv har ansvaret for den pris du giver for produktet, er det vigtigt at du sætter dig ind i, hvilke priser der er på de forskellige produkter. Dette kan du blandt andet gøre ved brug af f.eks. Agromarkets, hvor du ligeledes vil kunne se, hvilke udviklingstendenser der er på markedet.

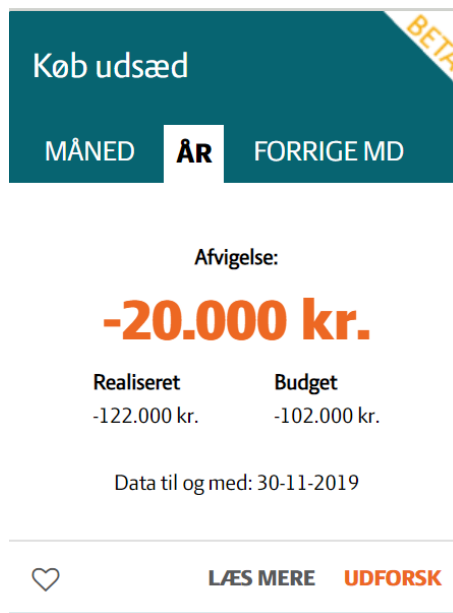
Du kan også vælge at få en anden til at forhandle priser for dig, f.eks. via en indkøbsforening der har et overblik over de forskellige priser på markedet. Indkøbsforeningen kan også hjælpe dig med at forhandle en billigere pris, da man her er flere der køber ind sammen. Det giver mulighed for at man kan få en mængderabat, da indkøbsmængden her vil være større end, hvis du skal ud og forhandle priser selv.

Ved aftaler om udførelse af markarbejde ved maskinstation, kan du få maskinstationen til at levere planteværn, gødning og udsæd. Dette kan være en fordel, da maskinstationen muligvis har nogle gode samarbejdsaftaler med leverandører og derfor får produkterne billigere. Det er vigtigt, at du er opmærksom på den pris du aftaler med maskinstationen.



Billede 22: Uddybende rapport for nøgletallet "Køb planteværn"

### Digitale præsentationer af nøgletallet "Køb udsæd"



Billede 23: Digitalisering af nøgletallet "Køb udsæd"



## Det betyder kortet "Køb udsæd"

×

Kortet dækker over alle omkostninger til udsæd i marken, fra korn, græs, kartofler og raps, til hestebønner, majs osv. Kortet indeholder ikke beholdningsforskydninger.

Udsæd er en stykomkostning, der indgår i beregningen af dækningsbidraget. Udgifter til udsæd vil være sæsonpræget, og derfor kan du med fordel vurdere, hvornår det er relevant at holde øje med disse omkostninger.

Ved specialproduktion som f.eks. kartofler eller frøgræs kan der være forskellige aftaler for, hvornår afregningen af udsæd bliver faktureret. Hvis udgifter til udsæd ikke figurerer i budgettet, kan det give en afvigelse her og nu.

Kortet dækker over følgende kontointervaller:

- Korn (konti 4000 00 – 4000 89)
- Frøafgrøder og roer (konti 4001 00 – 4001 89)
- Kartofler (konti 4002 00 – 4002 89)
- Raps, ærter, hestebønner og industriafgrøder (konti 4003 00 – 4003 89)
- Gartneri (konti 4004 00 – 4004 89)
- Grovfoder (konti 4005 00 – 4005 89)
- Andet (konti 4007 00 – 4007 89)

### Afviger udsæd fra budgettet?

Har du købt udsæd, der skal anvendes til næste år eller på et andet tidspunkt, end der er budgetteret med, så giver det en afvigelse.

Hvis du har specialafgrøder, hvor udsæd først afregnes ved første afregning af høsten, så kan det også give en afvigelse.

LUK

## Billede 24: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Køb udsæd"

### Sæt fokus på dit forbrug på bedriften

Som landmand er det vigtigt, at du har fokus på forbruget på din bedrift, eftersom dit forbrug har en betydelig effekt på produktionen og din samlede økonomi.

Når du lægger dit budget for det kommende år, har du nogle forventninger til, hvordan dine omkostninger vil være fordelt på de forskellige poster. I forbindelse med dette kan det i løbet af året være fornuftigt at kigge på om du har det rigtige omkostningsniveau eller om der er plads til forbedringer. Det er oplagt at arbejde med at reducere omkostninger til foder og løn eller andre af de store poster. Men mange bække små gør en stor å. Derfor kan det også være vigtigt at du kigger på de lidt mindre omkostningsposter som; diverse, el og energi mm., da du formentligt har mange mindre omkostningsposter, hvor en besparelse er mulig.

Du kan følge dit forbrug gennem budgetopfølgninger, hvor du kan se, hvordan det går i forhold til det budgetterede. Hertil skal det nævnes, at en variation fra det budgetterede kan skyldes, at du har budgetteret forkert og ikke nødvendigvis er ensbetydende med at dit forbrug skal justeres. I stedet for budgetopfølgninger kan du med et dagligt opdateret økonomistyringssystem som Landmands Dashboard, følge dit forbrug på daglig basis.

1. Det er vigtigt, at du undersøger, hvad de enkelte poster består af. Dette kan du se ved at bruge "Udforsk" på de enkelte kort i dit Dashboard. Her kan du måske opdage, at omkostningerne til plastik er ret markante, eller at du har brugt relativt mange penge på dit elforbrug i forhold til, hvad du havde budgetteret med.
2. Dernæst kan du overveje, hvorvidt der er noget du kan gøre bedre eller billigere. Udse områder, hvor du enten kan reducere de forbrugte mængder eller prøv om du kan forhandle dig til bedre priser og aftaler.

Der er altså to parametre du kan justere på, hvis du ønsker at påvirke dit forbrug. Du kan justere på den mængde du bruger eller du kan justere på den pris du giver. Du kan eksempelvis købe store mængder ind og forsøge at forhandle en billigere mængdepris end hvis du køber små mængder. Du kan blandt andet forsøge at forhandle bedre priser og aftaler på poster som:

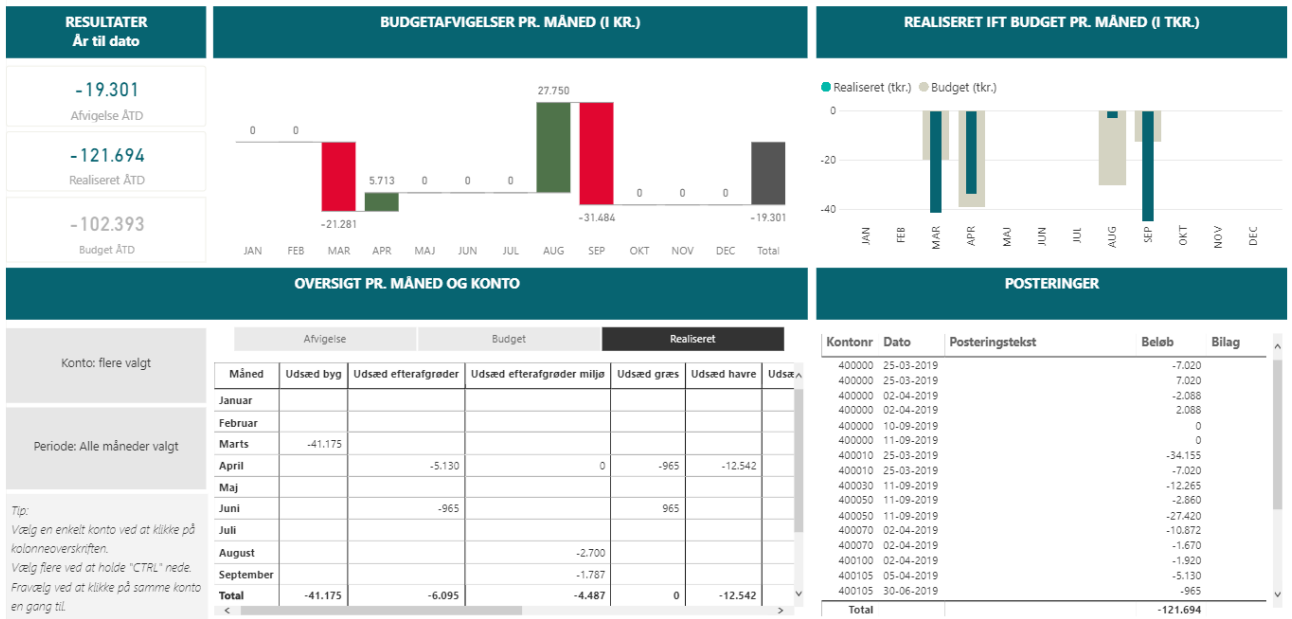
- Plastik
- Strøelse (hvis du indkøber)
- El
- Gas
- Planteværn
- Gødning
- Udsæd

### Sådan kan du justere på pris

Når du har et overblik over, om der er produkter som du har et stort indkøb af, kan du overveje, om du kan forhandle en bedre pris. Når du vil forhandle en bedre pris, kan du vælge forskellige muligheder/strategier. Du kan vælge selv at forhandle med leverandører, men i og med du selv har ansvaret for den pris du giver for produktet, er det vigtigt at du sætter dig ind i, hvilke priser der er på de forskellige produkter. Dette kan du blandt andet gøre ved brug af f.eks. Agromarkets, hvor du ligeledes vil kunne se, hvilke udviklingstendenser der er på markedet.

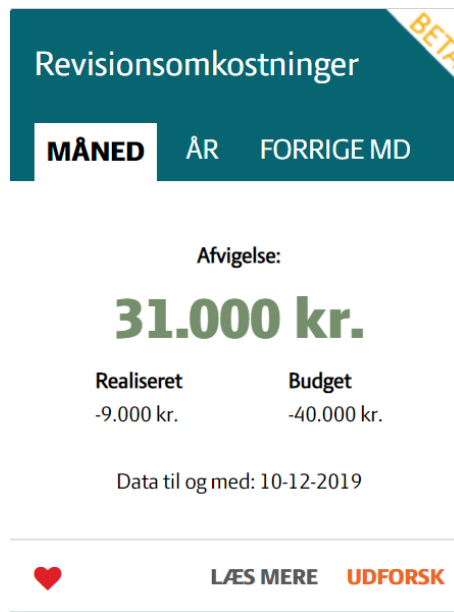
Du kan også vælge at få en anden til at forhandle priser for dig, f.eks. via en indkøbsforening der har et overblik over de forskellige priser på markedet. Indkøbsforeningen kan også hjælpe dig med at forhandle en billigere pris, da man her er flere der køber ind sammen. Det giver mulighed for at man kan få en mængderabat, da indkøbsmængden her vil være større end, hvis du skal ud og forhandle priser selv.

Ved aftaler om udførelse af markarbejde ved maskinstation, kan du få maskinstationen til at levere planteværn, gødning og udsæd. Dette kan være en fordel, da maskinstationen muligvis har nogle gode samarbejdsaftaler med leverandører og derfor får produkterne billigere. Det er vigtigt, at du er opmærksom på den pris du aftaler med maskinstationen.



Billede 26: Uddybende rapport for nøgletallet "Køb udsæd"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Revisionsomkostninger"



Billede 27: Digitalisering af nøgletallet "Revisionsomkostninger"

## Det betyder kortet "Revisionsomkostninger" ×

---

**Kortet omfatter alle omkostninger til regnskab og økonomisk rådgivning.**

Kortet indeholder de omkostninger, der vedrører regnskabsudarbejdelse og økonomisk rådgivning. Det kan være budgetudarbejdelse og opfølgning, driftsøkonomiske analyser og anden økonomisk rådgivning.

Kortet dækker over følgende kontointervaller:

- Økonomisk rådgivning (konti 4780 00 – 4780 14)
- Regnskab (konti 4781 00 – 4781 09)
- Revisorhonorar (konti 4781 20 – 4781 80)

---

LWK

Billede 28: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Revisionsomkostninger"

### Sæt fokus på dit forbrug på bedriften

Som landmand er det vigtigt, at du har fokus på forbruget på din bedrift, eftersom dit forbrug har en betydelig effekt på produktionen og din samlede økonomi.

Når du lægger dit budget for det kommende år, har du nogle forventninger til, hvordan dine omkostninger vil være fordelt på de forskellige poster. I forbindelse med dette kan det i løbet af året være fornuftigt at kigge på om du har det rigtige omkostningsniveau eller om der er plads til forbedringer. Det er oplagt at arbejde med at reducere omkostninger til foder og løn eller andre af de store poster. Men mange bække små gør en stor å. Derfor kan det også være vigtigt at du kigger på de lidt mindre omkostningsposter som; diverse, el og energi mm., da du formentligt har mange mindre omkostningsposter, hvor en besparelse er mulig.

Du kan følge dit forbrug gennem budgetopfølgninger, hvor du kan se, hvordan det går i forhold til det budgetterede. Hertil skal det nævnes, at en variation fra det budgetterede kan skyldes, at du har budgetteret forkert og ikke nødvendigvis er ensbetydende med at dit forbrug skal justeres. I stedet for budgetopfølgninger kan du med et dagligt opdateret økonomistyringssystem som Landmands Dashboard, følge dit forbrug på daglig basis.

1. Det er vigtigt, at du undersøger, hvad de enkelte poster består af. Dette kan du se ved at bruge "Udforsk" på de enkelte kort i dit Dashboard. Her kan du måske opdage, at omkostningerne til plastik er ret markante, eller at du har brugt relativt mange penge på dit elforbrug i forhold til, hvad du havde budgetteret med.
2. Dernæst kan du overveje, hvorvidt der er noget du kan gøre bedre eller billigere. Udse områder, hvor du enten kan reducere de forbrugte mængder eller prøv om du kan forhandle dig til bedre priser og aftaler.

Der er altså to parametre du kan justere på, hvis du ønsker at påvirke dit forbrug. Du kan justere på den mængde du bruger eller du kan justere på den pris du giver. Du kan eksempelvis købe store mængder ind og forsøge at forhandle en billigere mængdepris end hvis du køber små mængder. Du kan blandt andet forsøge at forhandle bedre priser og aftaler på poster som:

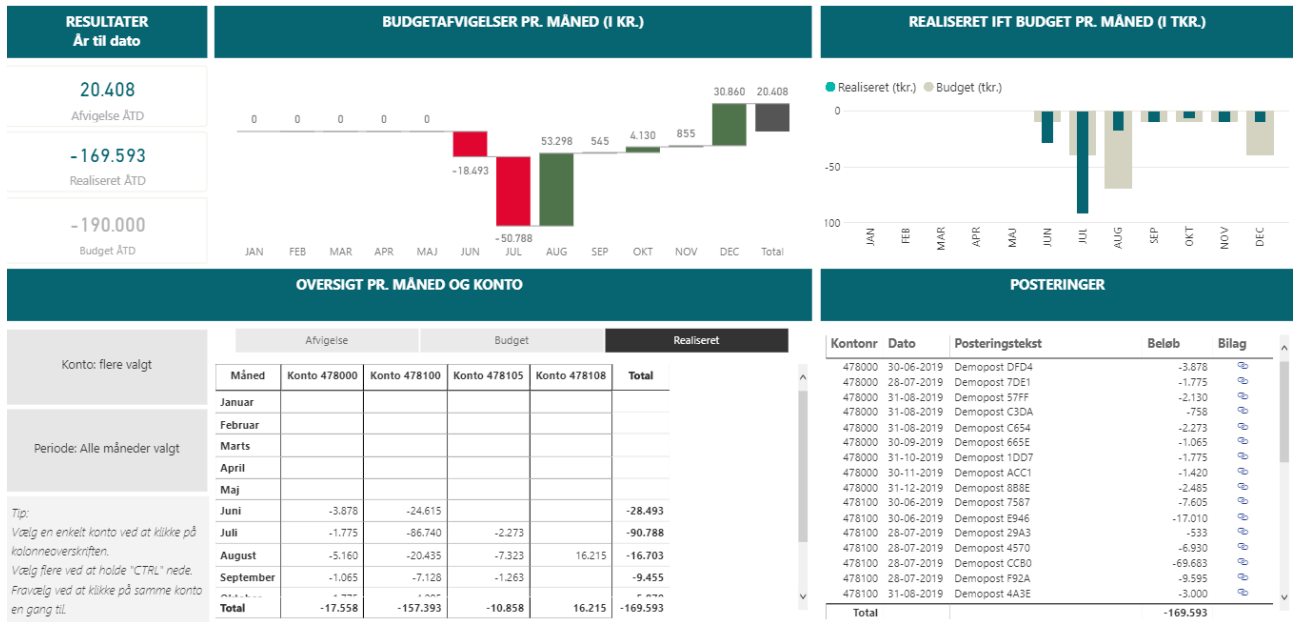
- Plastik
- Strøelse (hvis du indkøber)
- El
- Gas
- Planteværn
- Gødning
- Udsæd

### Sådan kan du justere på pris

Når du har et overblik over, om der er produkter som du har et stort indkøb af, kan du overveje, om du kan forhandle en bedre pris. Når du vil forhandle en bedre pris, kan du vælge forskellige muligheder/strategier. Du kan vælge selv at forhandle med leverandører, men i og med du selv har ansvaret for den pris du giver for produktet, er det vigtigt at du sætter dig ind i, hvilke priser der er på de forskellige produkter. Dette kan du blandt andet gøre ved brug af f.eks. Agromarkets, hvor du ligeledes vil kunne se, hvilke udviklingstendenser der er på markedet.

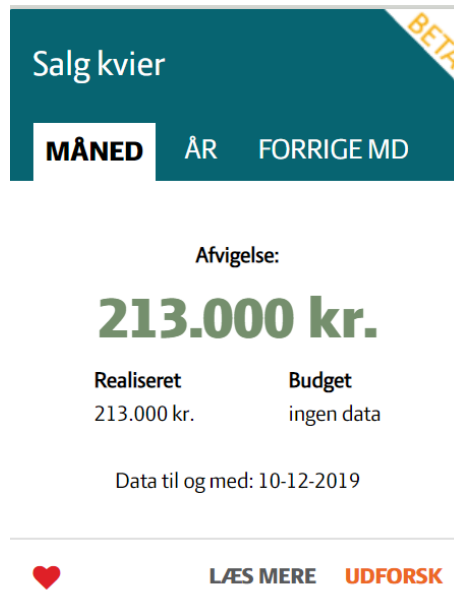
Du kan også vælge at få en anden til at forhandle priser for dig, f.eks. via en indkøbsforening der har et overblik over de forskellige priser på markedet. Indkøbsforeningen kan også hjælpe dig med at forhandle en billigere pris, da man her er flere der køber ind sammen. Det giver mulighed for at man kan få en mængderabat, da indkøbsmængden her vil være større end, hvis du skal ud og forhandle priser selv.

Ved aftaler om udførelse af markarbejde ved maskinstation, kan du få maskinstationen til at levere planteværn, gødning og udsæd. Dette kan være en fordel, da maskinstationen muligvis har nogle gode samarbejdsaftaler med leverandører og derfor får produkterne billigere. Det er vigtigt, at du er opmærksom på den pris du aftaler med maskinstationen.



Billede 30: Uddybende rapport for nøgletallet "Revisionsomkostninger"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg af kvier"



Billede 31: Digitalisering af nøgletallet "Salg kvier"

## Det betyder kortet "Salg kvier"

x

Kortet viser indtægten ved salg af kvier til slagtning og til leverbrug.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet, når de ligger indenfor følgende kontointervaller:

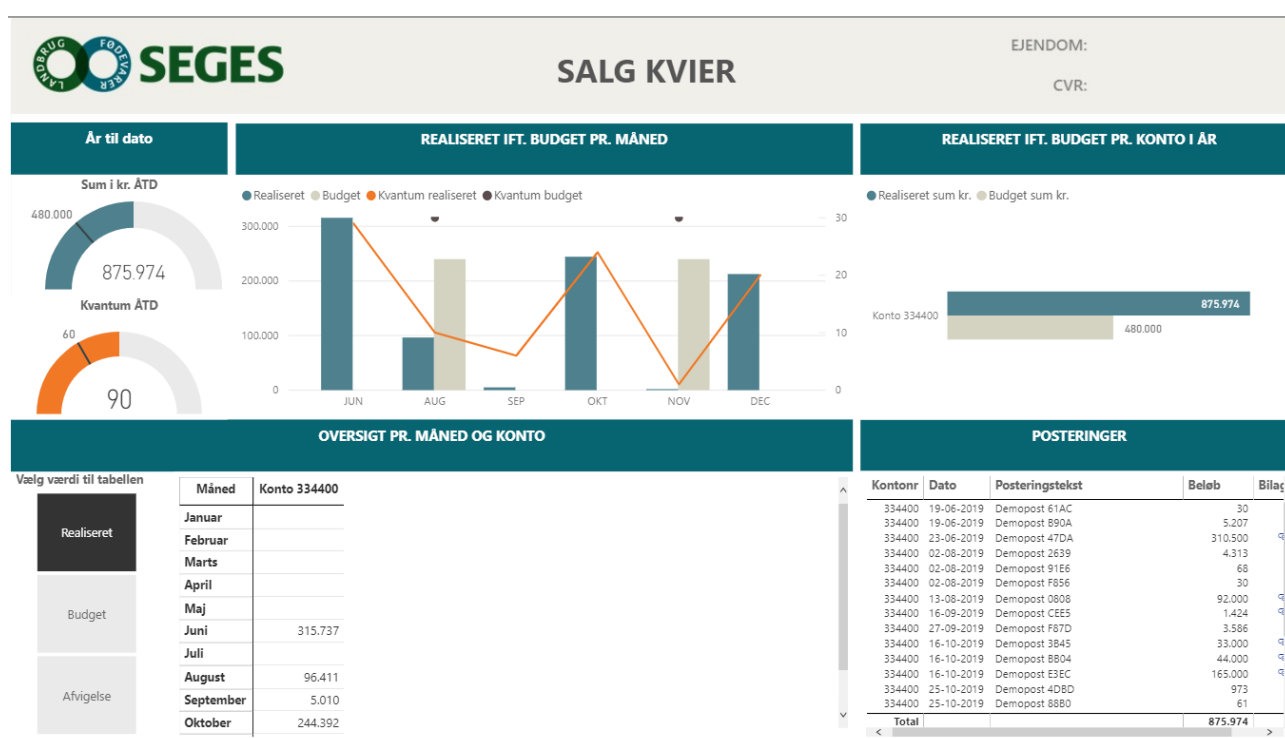
- Kvier, slagtning (konti 3344 00 - 3344 99)
- Kvier, leverbrug (konto 3383 00)

Brug Udforsk-funktionen til at finde ud af, hvilke posteringer der ligger bag tallet.

Bemærk, at efterbetaling ikke indgår i tallet. Det er salgsindtægterne, som indgår.

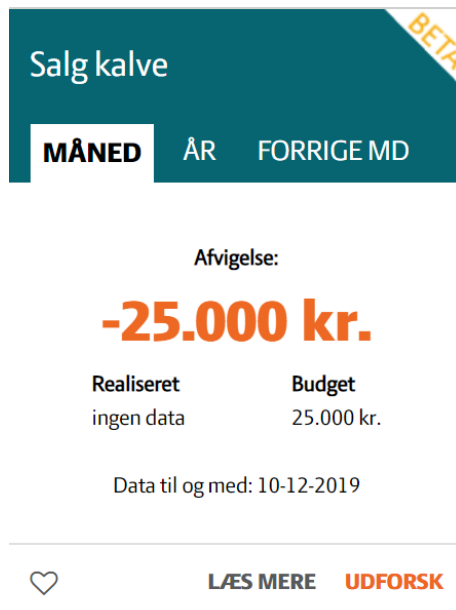
LJK

Billede 32: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg kvier"



Billede 33: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg kvier"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg kalve"



Billede 34: Digitalisering af nøgletallet "Salg kalve"

### Det betyder kortet "Salg kalve"

Kortet viser indtægten ved salg af småkalve til levebrug.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet, når de ligger indenfor følgende kontointerval:

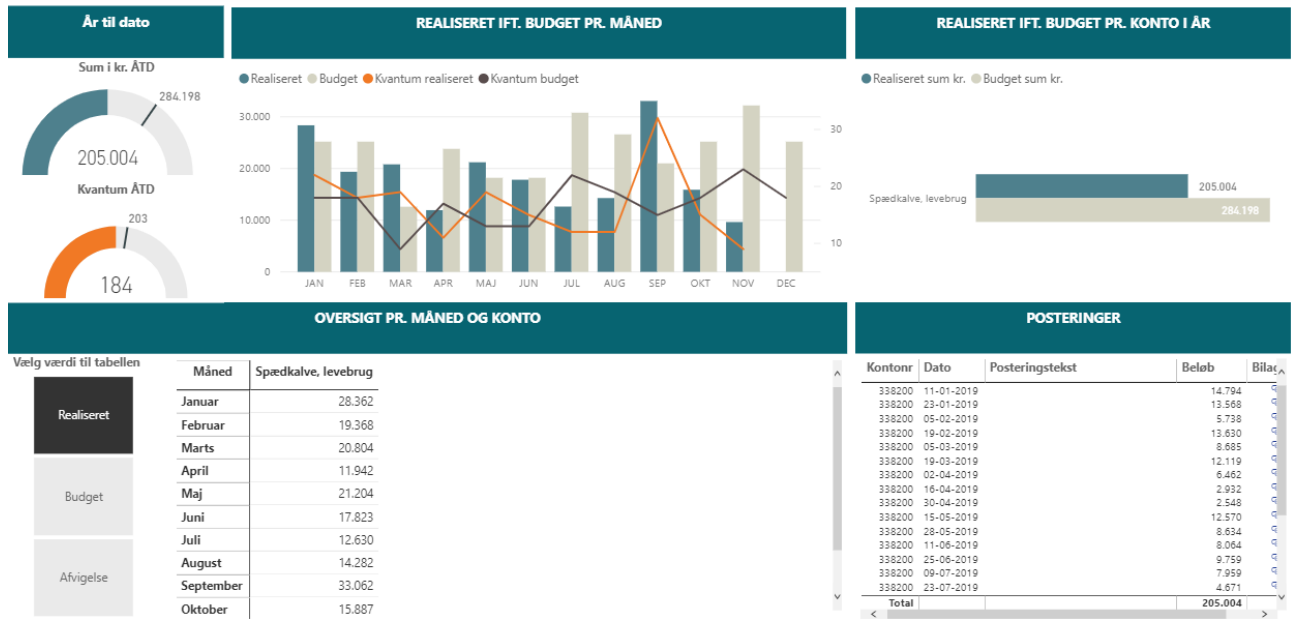
- Spædkalve, levebrug (konti 3382 00 – 3382 99)

Bemærk, at kalve til levebrug også i nogle tilfælde konteres på "Salg slagtekalve". Brug Udforsk-funktionen til at se, hvilke posteringer der ligger bag tallet.

LUK

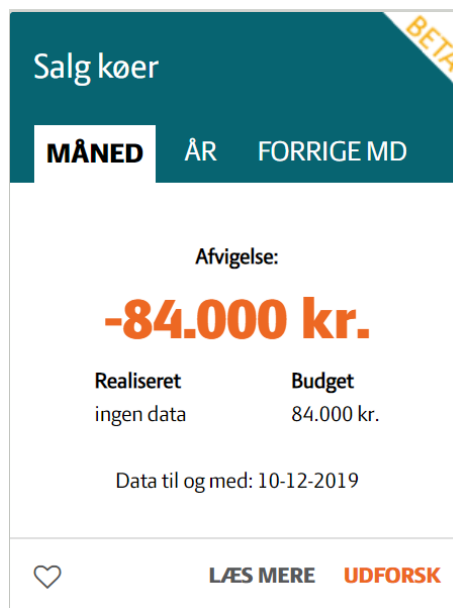
Billede 35: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg kalve"





Billede 36: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg kalve"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg køer"



Billede 37: Digitalisering af nøgletallet "Salg køer"

## Det betyder kortet "Salg køer"

Kortet viser indtægten ved salg af køer og ammekøer til slagtning og til levebrug.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet, når de ligger indenfor følgende kontointervaller:

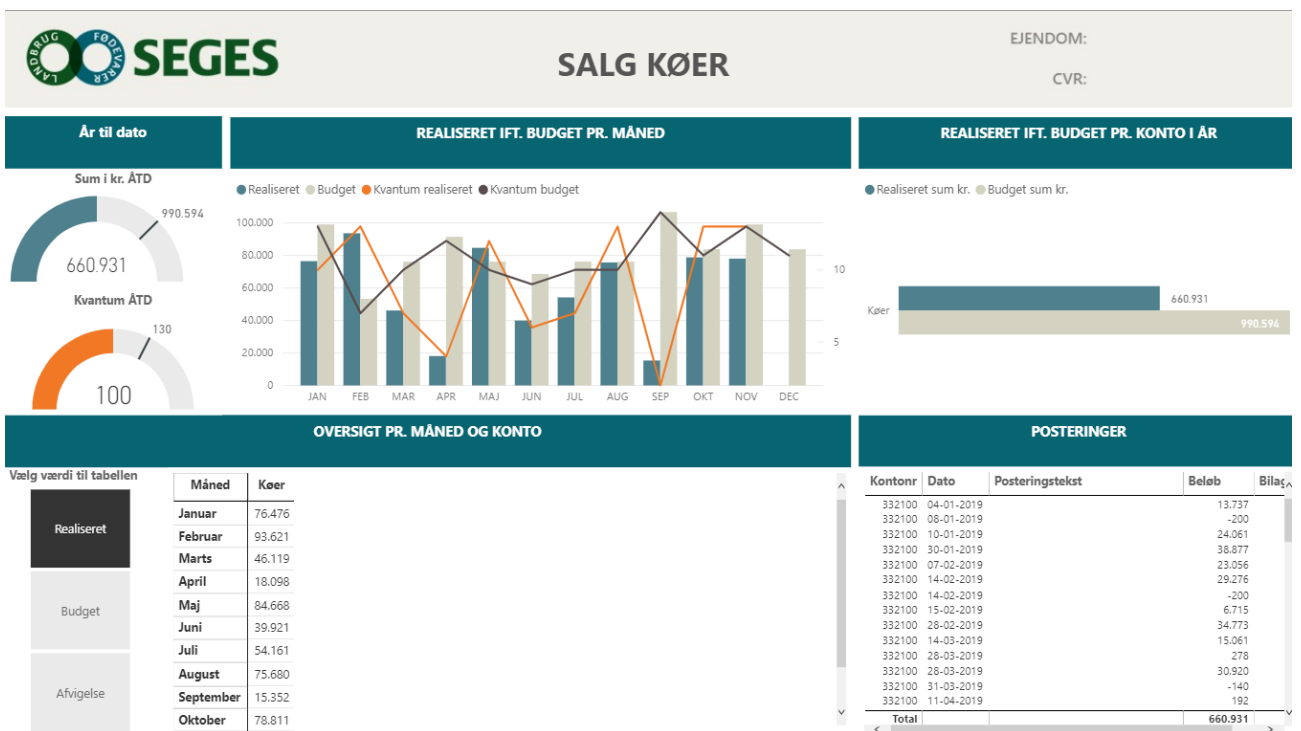
- Køer, slagtning (konti 3321 00 – 3321 99)
- Ammekøer, slagtning (konti 3324 00 – 3324 99)
- Køer, levebrug (konti 3380 00 – 3381 99)

Brug Udforsk-funktionen til at finde ud af, hvilke posteringer der ligger bag tallet.

Bemærk, at efterbetaling ikke indgår i tallet. Det er salgsindtægterne, som indgår.

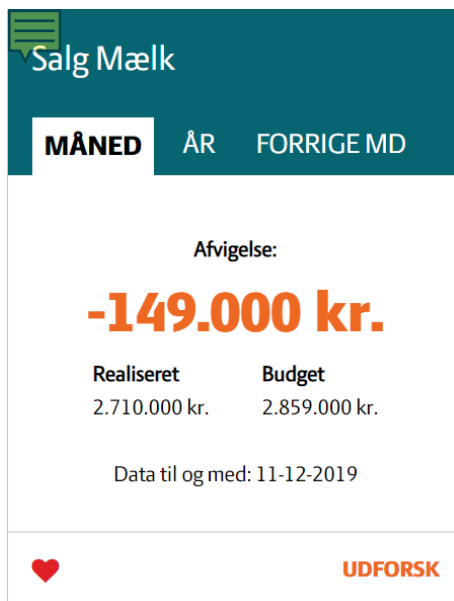
LUK

Billede 38: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg køer"

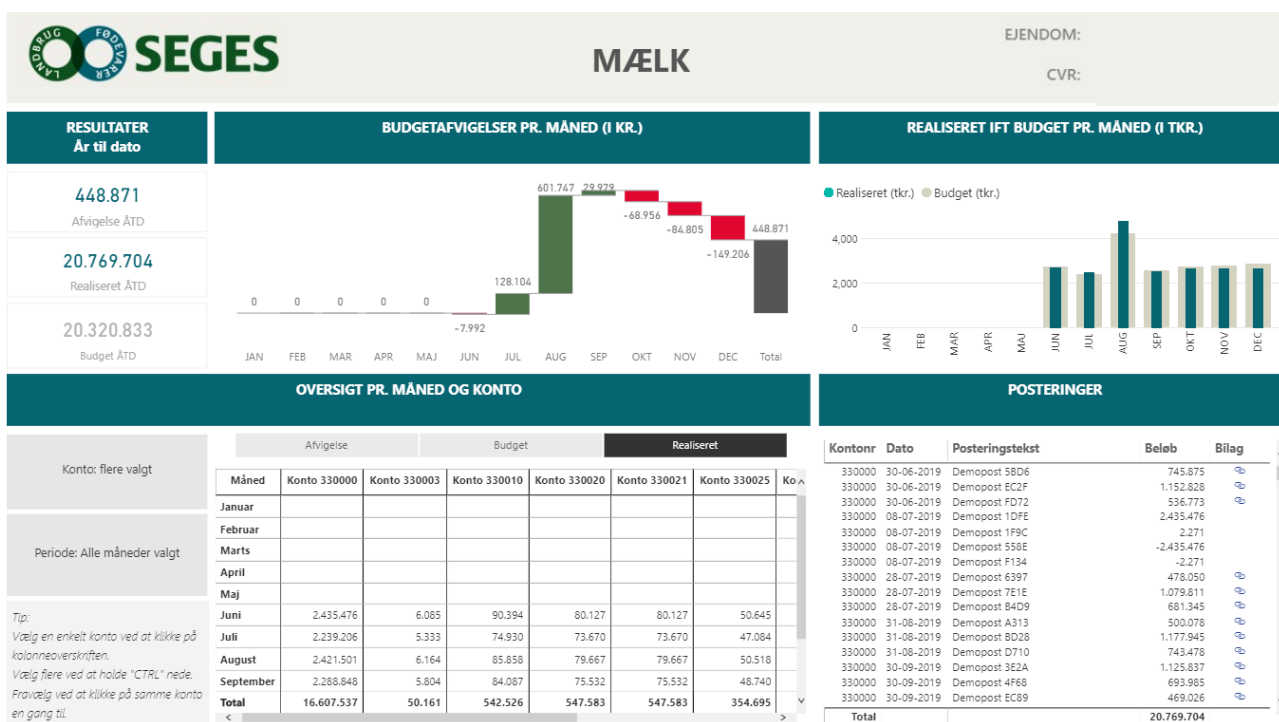


Billede 39: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg køer"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg mælk"

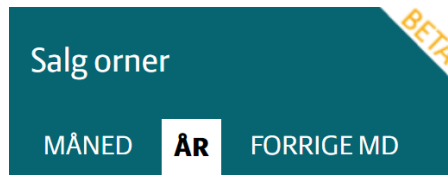


Billede 40: Digitalisering af nøgletallet "Salg mælk"



Billede 41: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg mælk"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg orner"



Afvigelse:

**3.000 kr.**

Realiseret  
3.000 kr.

Budget  
ingen data

Data til og med: 30-11-2019



LÆS MERE UDFORSK

Billede 42: Digitalisering af nøgletallet "Salg orner"

Det betyder kortet "Salg orner" ×

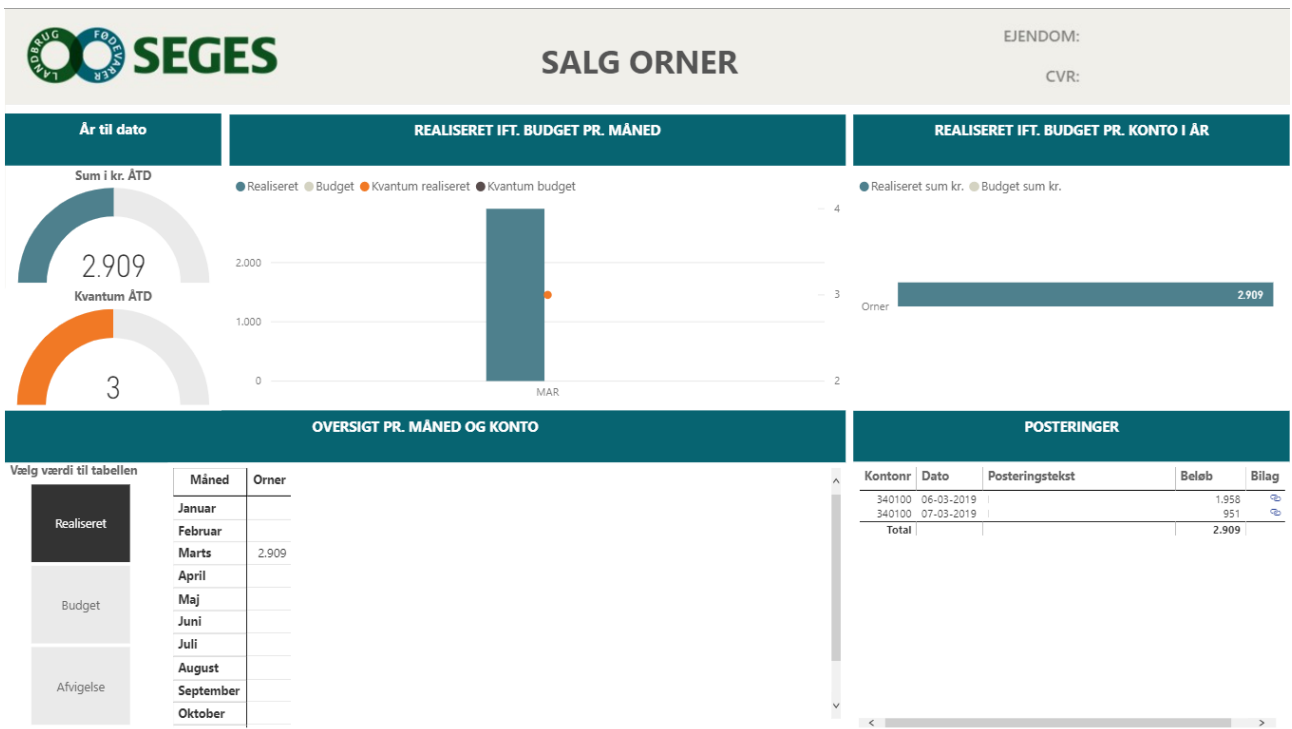
Kortet omfatter indtægter fra salg af orner.

"Salg orner" er en sammentælling af bogførte beløb på de konti, der vedrører følgende kontointerval:

- Salg orner (konti 3401 00 – 3401 99)

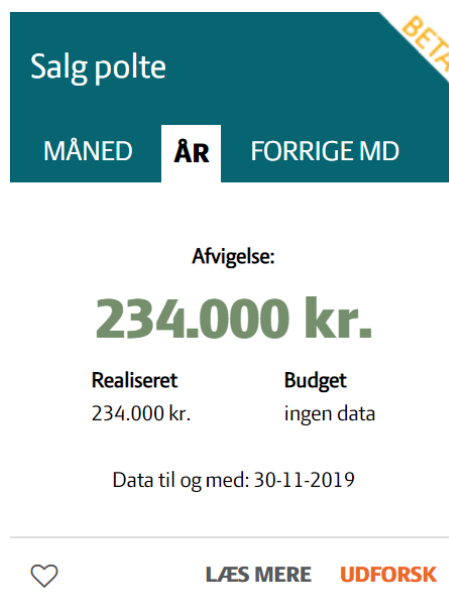
LUK

Billede 43: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg orner"



Billede 44: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg orner"

**Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg polte"**



Billede 45: Digitalisering af nøgletallet "Salg polte"

## Det betyder kortet "Salg polte"

×

Kortet omfatter alle indtægter fra salg af polte.

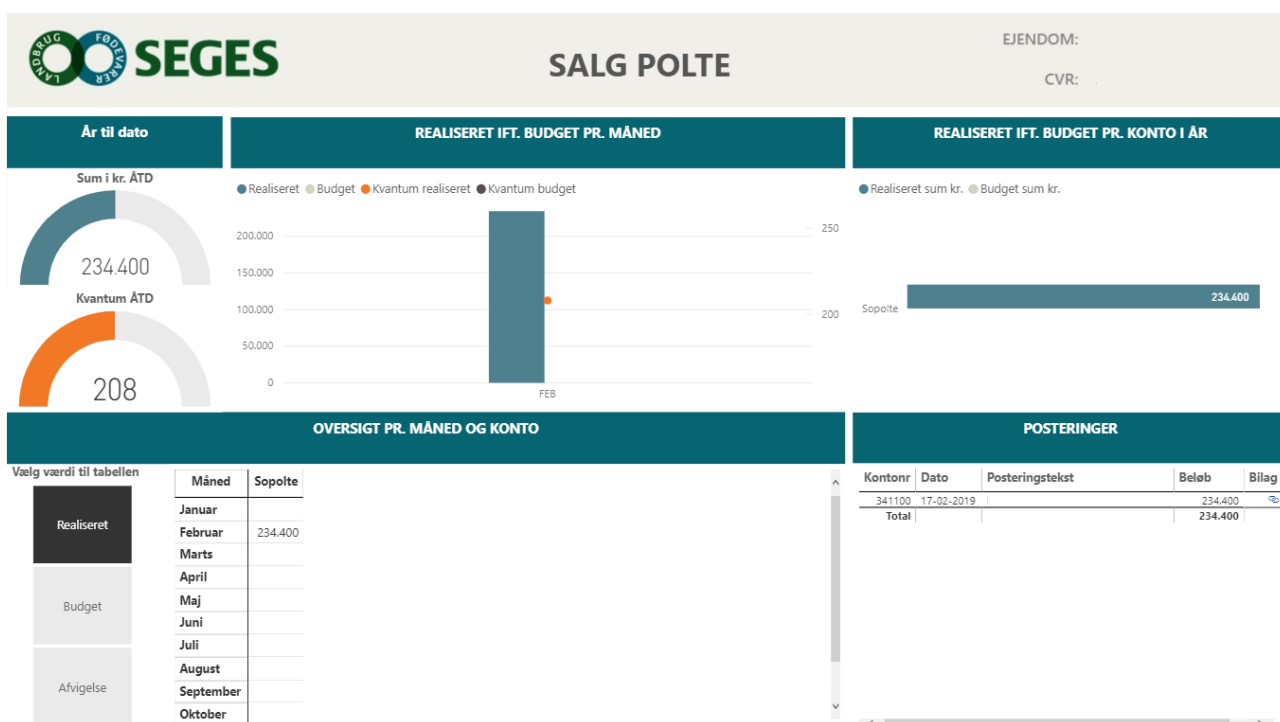
Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Det er vigtigt at bemærke, at det kun er de tal, der er realiserede og bogført i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet.

"Salg polte" er en sammentælling af bogførte beløb på de konti, der vedrører følgende kontointerval:

- Salg, polte (konti 3411 00 – 3411 99)

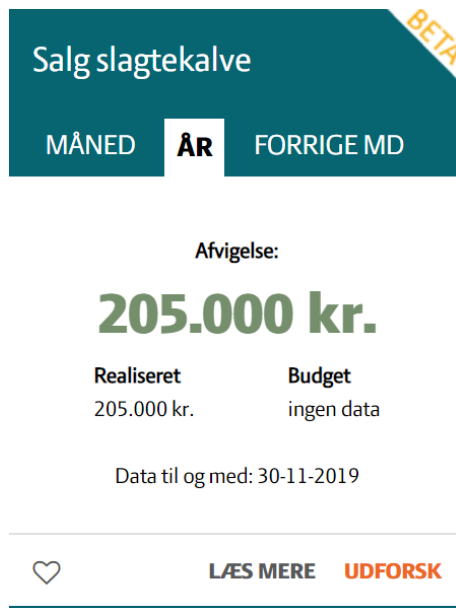
LUK

Billede 46: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg polte"



Billede 47: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg polte"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg slagtekalve"



Billede 48: Digitalisering af nøgletallet "Salg slagtekalve"

Det betyder kortet "Salg slagtekalve" ×

Kortet viser indtægten ved salg af stude og slagtekalve til slagtning og til levebrug.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet, når de ligger indenfor følgende kontointervaller:

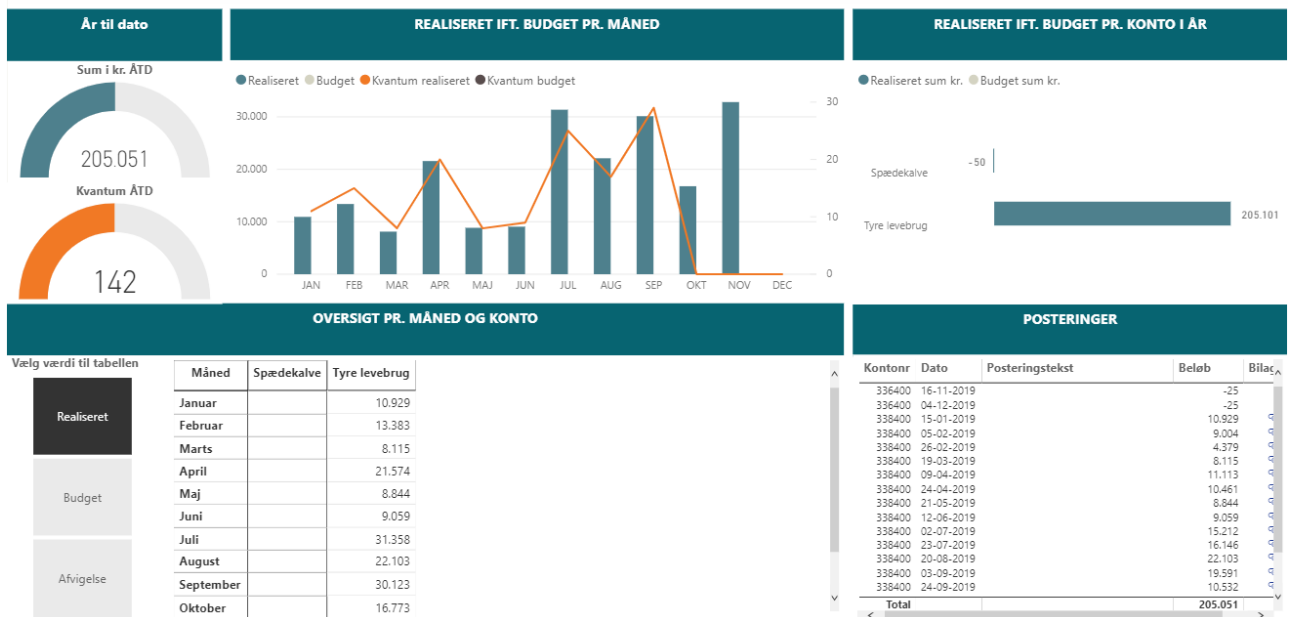
- Stude, slagtning (konti 3361 00 – 3362 99)
- Slagtekalve, slagtning (konti 3364 00 – 3364 99)
- Tyre og stude, levebrug (konti 3384 00 – 3384 99)

Bemærk, at kalve til levebrug også i nogle tilfælde konteres på "Salg kalve". Brug Udforsk-funktionen til at finde ud af, hvilke posteringer der ligger bag tallet.

Bemærk, at efterbetaling ikke indgår i tallet. Det er salgsindtægterne, som indgår.

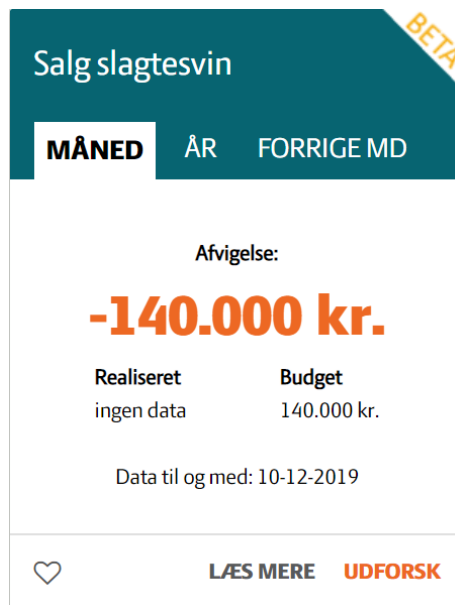
LUK

Billede 49: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg slagtekalve"



Billede 50: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg slagtekalve"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg slagtesvin"



Billede 51: Digitalisering af nøgletallet "Salg slagtesvin"



## Det betyder kortet "Salg slagtesvin"

Kortet omfatter alle indtægter fra salg af slagtesvin.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Det er vigtigt at bemærke, at det kun er de tal, der er realiserede og bogført i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet.

"Salg slagtesvin" er en sammentælling af bogførte beløb på de konti, der vedrører kontointervallerne:

- Slagtesvin (konti 3461 00 – 3461 99)
- Slagtesvin under 50 kg og andre svin (konti 3464 00 – 3464 79)

Vær opmærksom på forskydninger i stalden. Hvornår er der sidst leveret slagtesvin? Og hvor lang tid går der, indtil der kommer en afregning? Det kan have indvirkning på kortet.

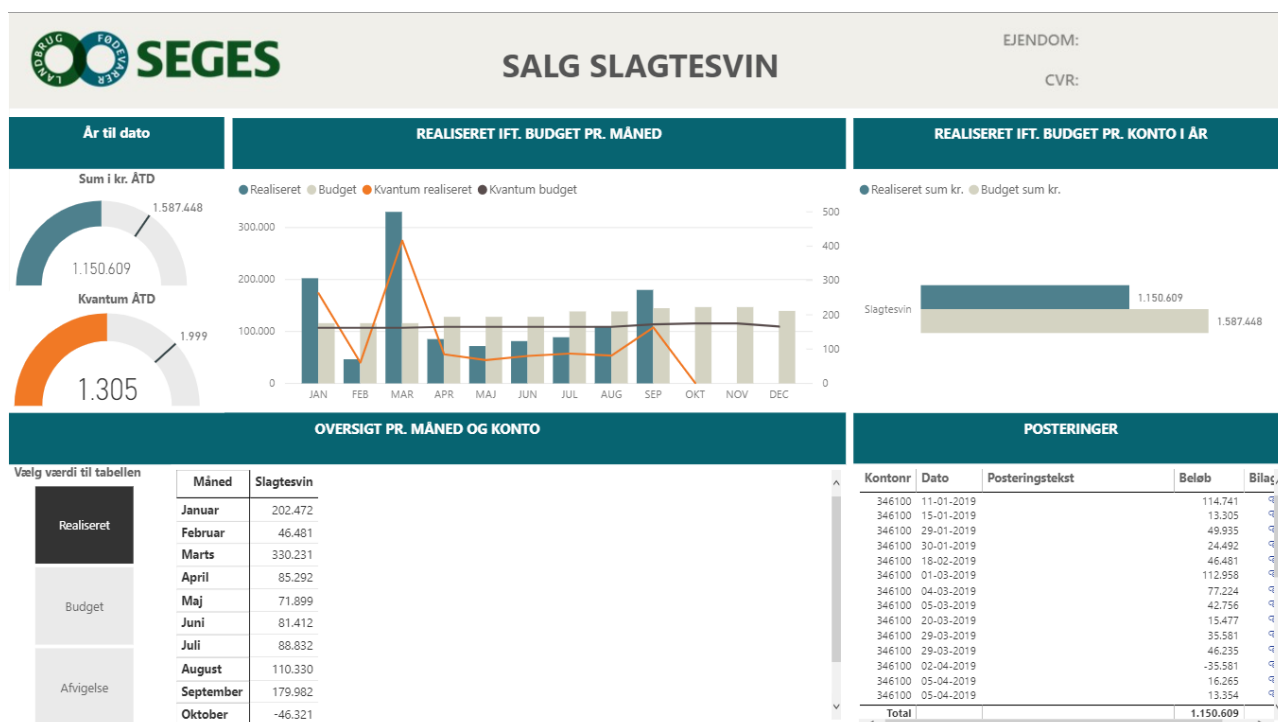
### Afvider salg af slagtesvin fra budgettet?

Fra du leverer dine slagtesvin, til det er registreret digitalt, kan der gå lidt tid, hvilket kan vise sig som en afvigelse.

Hvis levering af svinene skubber sig til næste måned, kan det også resultere i en afvigelse.

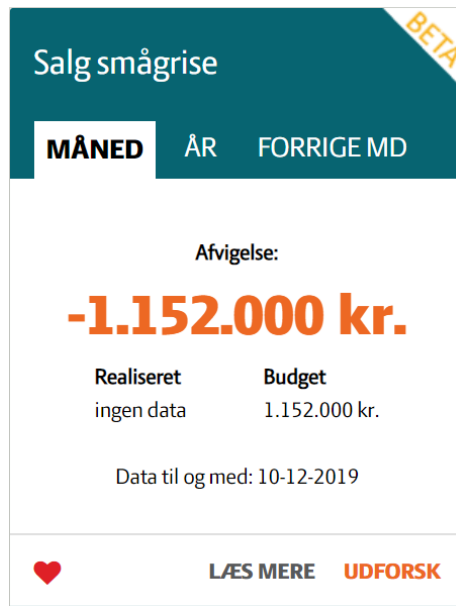
LUK

Billede 52: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg slagtesvin"



Billede 53: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg slagtesvin"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg smågrise"



Billede 54: Digitalisering af nøgletallet "Salg smågrise"

### Det betyder kortet "Salg smågrise"

Kortet omfatter alle indtægter fra salg af smågrise.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Udover indtægter for salg af smågrise vil f.eks. fradrag på helt eller delvist kasserede solgte smågrise også indgå. Det er vigtigt at bemærke, at det kun er de tal, der er realiserede og bogført i regnskabet, der medregnes. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet.

"Salg smågrise" er en sammentælling af bogførte beløb på de konti, der vedrører kontointervallet:

- Salg smågrise (konti 3417 00 – 3417 99)

Vær opmærksom på forskydninger i stalden. Hvornår er der sidst solgt smågrise? Og hvor lang tid går der, inden der kommer en afregning? Det kan have indvirkning på kortet.

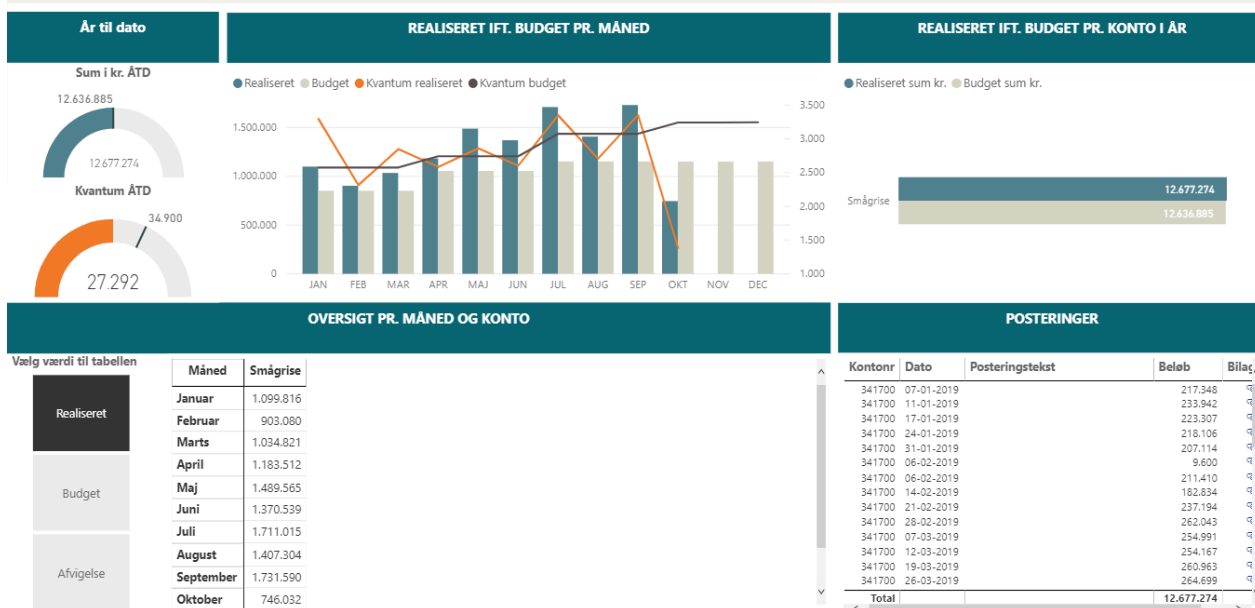
#### Afviger salg af smågrise fra budgettet?

Fra du leverer dine smågrise, til det er registeret digitalt, kan der gå lidt tid, hvilket kan vise sig som en afvigelse.

Bogføringsdatoen er ikke nødvendigvis den samme dato, som grisene forlader stalden. Hvis smågrisene sælges i én måned, og bogføringsdatoen er i den efterfølgende måned, vil det give en afvigelse.

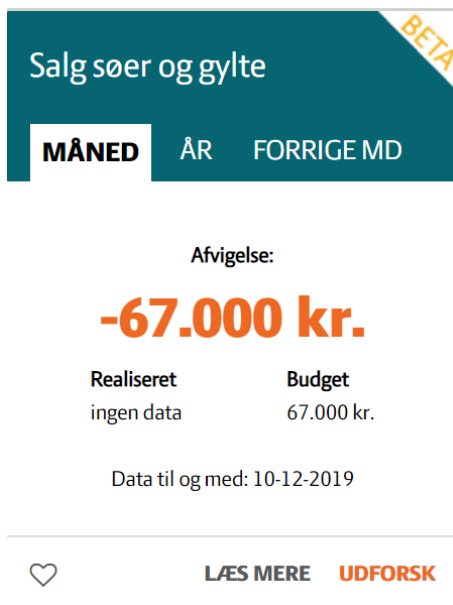
LWK

Billede 55: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg smågrise"



Billede 56: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg smågrise"

## Digitale præsentationer af nøgletallet "Salg søer og gylte"



Billede 57: Digitalisering af nøgletallet "Salg søer og gylte"

## Det betyder kortet "Salg søer og gylte"

Kortet omfatter alle indtægter fra salg af søer og gylte.

Tallet består af en række sammentællinger af de konti, der er bogført på i regnskabet. Det er vigtigt at bemærke, at det kun er de tal, der er realiserede og bogført i regnskabet. Er der på din ejendom oprettet flere underkonti til områderne, er disse også medregnet.

"Salg søer og gylte" er en sammentælling af bogførte beløb på de konti, der vedrører følgende kontointervaller:

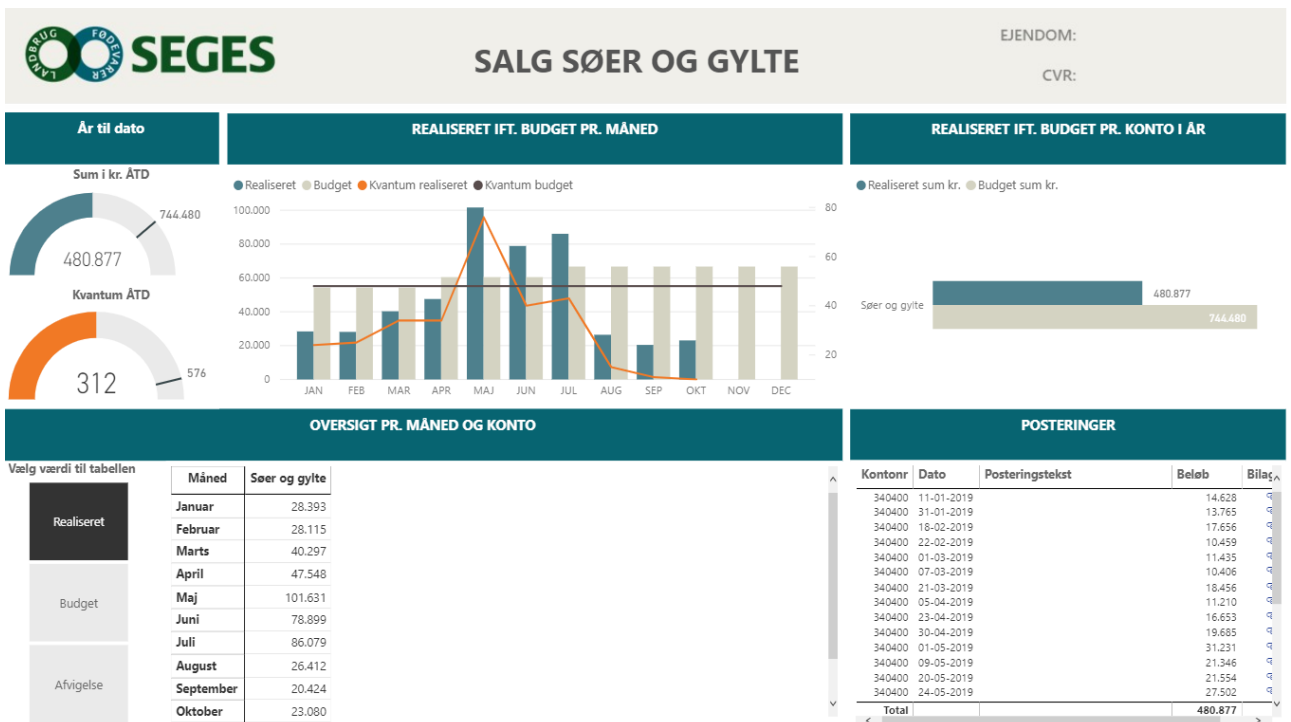
- Salg søer og gylte (konti 3404 00 – 3404 99)
- Gylte til avl (konti 3407 00 – 3407 99)

**Afviser salg af søer og gylte fra budgettet?**

Hvis der fra bedriften er leveret meget store slagtesvin (f.eks. 120 kg slagtet vægt), kan det være, at indtægterne fra salget af disse grise indgår i sammentællingen.

LUK

Billede 58: Faktaark tilknyttet nøgletallet "Salg søer og gylte"



Billede 59: Uddybende rapport for nøgletallet "Salg søer og gylte".